



Impresa a scuola - Scuola d'impresa

Quinta giornata del programma

Venerdì 11 maggio 2018

- "SCHOOL OF BANKING!"



Seminario di formazione curato dai **direttori di Banca Intesa** con gli interventi del dott. **Massimo Altamore** e della dott.ssa **Cristina Carrello** allo scopo di avvicinare i giovani al mondo finanziario in modo semplice, anche attraverso lo studio di casi e situazioni, aiutandoli ad approfondire le loro conoscenze in materia di banche e mercati finanziari.

Diversi i temi affrontati nel corso dell'incontro: in apertura la presentazione dedicata al "**Vivi digitale**"!! una rassegna dei principali strumenti digitali innovativi a disposizione degli utenti per le varie operazioni bancarie.

Sono stati poi trattati i temi relativi **all'evoluzione**, nel tempo, dei rapporti **pro-attivi** tra il cittadino e la banca, l'esposizione delle **esigenze finanziarie** delle imprese, la **copertura degli investimenti** e la pianificazione d'interventi al sostegno del **capitale aziendale**. Incontro molto coinvolgente per i ragazzi che vivono le loro esperienze quotidiane assolutamente legati alle tecnologie di cui sono sempre più attivamente coinvolti e desiderosi di comprendere meglio l'attualità e le politiche economiche.

- LA FORMAZIONE E I MODELLI DI PROFESSIONALITA'" l'eccellenza dell'imprenditoria e della formazione

Intervento della dott.ssa **Marinella Ricciardello**, imprenditrice e referente per l'Italia del **SEG (Swiss Education Group)**:

Interessantissimo l'incontro con l'imprenditrice che ha stimolato continuamente gli studenti a credere nei propri sogni, essere determinati ma, al tempo stesso, con un'attenzione particolare all'importanza della formazione di base, come risorsa fondamentale per lo sviluppo, per aprirsi alle opportunità che si possono incontrare. La dottoressa ha appassionato i giovani anche attraverso alcuni video-intervista realizzati con studenti/studentesse europee di eccellenza (dedicati al Lucio Piccolo), che hanno scommesso su se stessi per **puntare all'eccellenza!** Efficacissimo e utilissimo il riferimento ai vari canali e strumenti per attuare un'efficace strategia di comunicazione, la definizione di obiettivi professionali come punto di partenza dei percorsi di successo, l'arricchimento del curriculum vitae, ecc..

FATTORI chiave: "Lingue Straniere - Buone Capacità Relazionali – Curiosità - Attenzione-Praticità – Flessibilità - Predisposizione al Problem Solving - Essere Imprenditori Di Se Stessi".

